

20 **Jeudi**
26 **02.04.2026**

QUAND TOUT L'ÉCOSYSTÈME : (marques, agences et médias) raconte et décrypte ramadan 2026

Conférences

08h00 - Accueil des participants

08h00 - 08:30h — Ouverture de RAMADANESCOMM

■ Lamia TRITAR - CEO ICEBERG AGENCY - Présidente ATPMC

09h00 - 09h30 — Conférence 1

Les paradoxes télévisuels et publicitaires du mois de ramadan en Tunisie pour un média planning stratégique plus équilibré.

■ Hassen ZARGOUNI - CEO SIGMA CONSEIL

09h30 - 10h00 — Conférence 2

Ramadan 2026 : Storytelling ou pression commerciale ?

■ Mohamed Salah BEN SLAMIA - CEO MUSE AGENCY

10h00 - 10h30 — Pause-Café

10h30 - 11h00 — Conférence 3

Ramadan 2026 : Data & Insights sur les nouveaux comportements média

■ Sinda ALOUI - Digital Project Director-MEDIANET

11h00 - 11h30 — Conférence 4

Les performances des spots publicitaires des marques sur le réseaux sociaux pendant le mois de ramadan 2026

■ Mohamed BEN AHMED - Fondateur CLOUDYSP «Data & AI Company»

11h30 - 12h00 — Conférence 5

Les habitudes alimentaires des tunisiens durant le mois de ramadan entre l'héritage culturel et l'influence publicitaire

■ Nabil BELAAM - CEO EMRHOD CONSULTING

12h00 - 12h30 — Conférence 6

Kick : Le Nouveau Média de Masse de la Génération Z
Données, Opportunités et Stratégies pour le Marché Tunisien

■ Med. Kais KHENINE - CEO E2BUSINESS CONSULTING

12h30 - 14h00 — Déjeuner & Networking

Panel & Conférences

14h00 - 15h00 — Panel 1 (Paroles d'experts)

Ramadan 2026 : stratégies, performances et décryptage des campagnes

Modératrice — Sana Mouldi - Consultante et Enseignante Marketing

Panélistes :

- Fatma ABBES - Responsable marketing IAT
- Yassine BOUGHABA - Founder BOUMRAMG
- Sawssen TOUMI - Responsable marketing LLOYD ASSURANCES
- Sindy ZARDI - CEO COMGURU
- Mohamed Salah BEN SLAMIA - CEO MUSE AGENCY

15h00 - 15h30 — Conférence 7

Agences & studios à l'ère de l'IA générative : se reventer ou disparaître

■ Kais BEN SEDRINE - Fondateur WUSER AGENCY

15h30 - 16h00 — Conférence 8

Les performances des campagnes publicitaires des marques sur le média affichage urbain pendant le mois de ramadan 2026 VS à ramadan 2025

■ Ikel KHAMMOUR - CEO UNIVERS MEDIA CONSULTING (UMC).

16h00 - 17h00 — Parcours inspirants

- Mot d'ouverture
- Hommage aux parcours inspirants
- Remise des distinctions & Mots des personnalités honorées
- Mot de clôture et remerciement des sponsors et des partenaires