

20 Jeudi
26 02.04.2026

QUAND TOUT L'ÉCOSYSTÈME : (marques, agences et médias) raconte et décrypte ramadan 2026

Conférences

08h00 - Accueil des participants

08h00 - 08:30h ———— Ouverture de RAMADANES'COMM

- Lamia TRITAR - CEO ICEBERG AGENCY - Présidente ATPMC

09h00 - 09h30 Salle Sidi Bou Said Conférence 1

Les paradoxes télévisuels et publicitaires du mois de ramadan en Tunisie pour un média planning stratégique plus équilibré.

- Hassen ZARGOUNI - CEO SIGMA CONSEIL

09h30 - 10h00 Salle Sidi Bou Said Conférence 2

Ramadan 2026 : Storytelling ou pression commerciale ?

- Mohamed Salah BEN SLAMIA - CEO MUSE AGENCY

10h00 - 10h30 Salle Sidi Bou Said Pause-Café

10h30 - 11h00 Salle Sidi Bou Said Conférence 3

Agences & studios à l'ère de l'IA générative : se reventer ou disparaître

- Kais BEN SEDRINE - Fondateur WUSER AGENCY

11h00 - 11h30 Salle Sidi Bou Said Conférence 4

Les performances des spots publicitaires des marques sur le réseaux sociaux pendant le mois de ramadan 2026

- Mohamed BEN AHMED - Fondateur CLOUDYSP « Data & AI Company »

11h30 - 12h00 Salle Sidi Bou Said Conférence 5

Les habitudes alimentaires des tunisiens durant le mois de ramadan entre l'héritage culturel et l'influence publicitaire

- Nabil BELAAM - CEO EMRHOD CONSULTING

12h00 - 12h30 ———— Conférence 6

Kick : Le Nouveau Média de Masse de la Génération Z
Données, Opportunités et Stratégies pour le Marché Tunisien

- Med. Kais KHENINE - CEO E2BUSINESS CONSULTING

12h30 - 14h00 ———— Déjeuner & Networking

Panel & Conférences

14h00 - 15h00 Salle Sidi Bou Said Panel 1 (Paroles d'experts)

Ramadan 2026 : stratégies, performances et décryptage des campagnes

Modératrice ———— Sana Mouldi - Consultante et Enseignante Marketing

Panélistes :

- Fatma ABBES - Responsable marketing IAT
- Yassine BOUGHABA- Founder BOUMRAMG
- Sawssen TOUMI - Responsable marketing LLOYD ASSUR ANCES
- Sedy ZARDI - CEO COMGURU
- Mohamed Salah BEN SLAMIA - CEO MUSE AGENCY
- Norhen ELLEUCHI - Responsable marketing HA

15h00 - 15h30 Salle Sidi Bou Said Conférence 7

Les performances des campagnes publicitaires des marques sur le média affichage urbain pendant le mois de ramadan 2026 VS à ramadan 2025

- Ikel KHAMMOUR - CEO UNIVERS MEDIA CONSULTING (UMC).

15h30 - 16h30 Salle Sidi Bou Said Parcours inspirants

- Mot d'ouverture
- Hommage aux parcours inspirants
- Remise des distinctions & Mots des personnalités honorées
- Mot de clôture et remerciement des sponsors et des partenaires